

PROMOTIEMPO

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Linea Hansaplast 2021

Beiersdorf SpA, con sede in Via Eraclito 30, 20128 – Milano, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Hansaplast.

Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD Srl**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Linea Hansaplast 2021

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 29/03/21 al 03/10/21 con eventuale estrazione finale a recupero entro il 31/10/21.

Beiersdorf SpA, s'impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

I punti vendita fisici che espongono il materiale pubblicitario e aderenti all'iniziativa situati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino.

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità premi in palio per la fase di Instant win:

N° 108 premi a scelta del consumatore tra PHILIPS PURIFICATORE D'ARIA SERIE 800 – MOD. AC0830/10 e REMINGTON AIR3D ASCIUGACAPPELLI CON ACCESSORI – MOD. D7779 del valore medio stimato di Euro 160,00 cad iva escl

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti Hansaplast acquistati nel periodo promozionale in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa e che espongono il materiale pubblicitario.

7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che avranno acquistato, in uno dei punti vendita fisici aderenti all'iniziativa e che espongono il materiale pubblicitario, in un unico scontrino un minimo di Euro 5,00 iva inclusa in prodotti Hansaplast.

8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

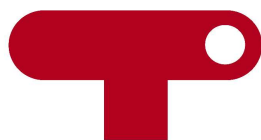
Non possono partecipare alla promozione:

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

9. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso e provare a vincere uno dei N° 108 premi a scelta tra PHILIPS PURIFICATORE D'ARIA SERIE 800 – MOD. AC0830/10 e REMINGTON AIR3D ASCIUGACAPELLI CON ACCESSORI – MOD. D7779, il consumatore dovrà acquistare, dal 29/03/21 al 03/10/21 in un unico scontrino in uno dei punti vendita fisici aderenti all'iniziativa e che espongono il materiale pubblicitario, un minimo di Euro 5,00 iva inclusa in prodotti Hansaplast.

Al fine del conteggio per il raggiungimento di almeno Euro 5,00 IVA inclusa, verranno considerati gli importi relativi ai soli prodotti Hansaplast al netto di eventuali sconti (farà fede l'importo effettivamente pagato dal consumatore). Si precisa quindi che l'importo totale dello scontrino dovrà essere di almeno Euro 5,00 IVA inclusa.

Il consumatore, in possesso dello scontrino, dovrà quindi chiamare il numero **02 3626 5405** attivo tutti i giorni 24 ore su 24 (il costo della telefonata è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio gestore telefonico).

La voce guida informerà i consumatori delle modalità di partecipazione, li inviterà a conservare lo scontrino e per partecipare all'estrazione di uno dei premi in palio, il consumatore dovrà:

- Digitare la data di emissione dello scontrino (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 290321 per indicare 29 marzo 2021);
- Digitare l'ora e il minuto di emissione dello scontrino in formato hhmm (esempio 0819 per indicare le 8 e 19 minuti);
- Digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e omettendo eventuali simboli (esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-0874 dovrà essere indicato solo il numero 230874);
- Digitare l'importo totale della spesa effettuata e riportata sullo scontrino nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità (esempio per € 09,23 digitare 9, per € 70,00 digitare 70); digitare le due cifre decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 09,23 digitare 23, per € 70,00 digitare 00);
- Digitare il proprio numero di telefono (che verrà utilizzato nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali – d. lgs. 196/03 e s.m.i. e Reg. UE 2016/679 (GDPR) - esclusivamente al fine di poter contattare i partecipanti e permettergli di partecipare all'estrazione degli eventuali premi residui/non assegnati)
- **Conservare lo scontrino**

Il sistema registrerà i dati digitati e, dopo la verifica, attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione istantanea e all'eventuale estrazione finale a recupero.

I messaggi di comunicazione vincita e non vincita inviteranno i consumatori a conservare lo scontrino fino all'eventuale consegna del premio.

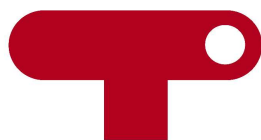
In caso di vincita immediata, al consumatore verranno fornite le indicazioni per la convalida della vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA").

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

In caso di non vincita immediata, avendo digitato il proprio numero di telefono e conservando lo scontrino originale giocato, il consumatore potrà partecipare all'eventuale estrazione a recupero dei premi residui/non assegnati, che avverrà entro il 31/10/21 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica (vedere paragrafo "EVENTUALE ESTRAZIONE FINALE A RECUPERO DEI PREMI RESIDUI/NON ASSEGNATI")

EVENTUALE ESTRAZIONE FINALE A RECUPERO DEI PREMI RESIDUI/NON ASSEGNATI

Tutti coloro che avranno partecipato al Concorso nel periodo dal 29/03/21 al 03/10/21 e non saranno risultati vincitori nella fase instant win, avendo digitato il proprio numero di telefono e avendo conservato lo scontrino originale giocato, parteciperanno all'eventuale estrazione finale dei premi residui/non assegnati nel periodo della manifestazione che avverrà entro il 31/10/21 alla presenza di un notaio o di un funzionario preposto alla tutela della fede pubblica. L'estrazione potrà avvenire anche in videoconferenza

Entro 10 giorni dall'eventuale estrazione finale dei premi residui/non assegnati il consumatore verrà contattato al recapito di telefono rilasciato durante la partecipazione e gli verrà spedita una e-mail all'indirizzo da lui rilasciato telefonicamente, con le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo "CONVALIDA DELLA VINCITA").

CONVALIDA VINCITA

Per convalidare la vincita, sia dei premi in instant win sia dei premi in estrazione a recupero, il consumatore dovrà inviare una e-mail al seguente indirizzo hansaplast2021@tiemponord.it entro 5 giorni dalla vincita (farà fede la data di ricezione della comunicazione), contenente:

- la scansione/fotografia dell'originale dello scontrino risultato vincente e integro in ogni sua parte, che riporti chiaramente l'acquisto di almeno Euro 5,00 IVA inclusa di prodotti Hansaplast presso i punti vendita fisici situati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che espongono il materiale pubblicitario. La scansione dovrà riportare l'intero scontrino, dall'intestazione da dove si evince l'insegna, agli ultimi dati riportati sul fondo e, nel caso lo scontrino fosse fronte e retro, sarà necessario inviare entrambe le facciate,
- i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail)
- l'indicazione del premio scelto tra PHILIPS PURIFICATORE D'ARIA SERIE 800 – MOD. AC0830/10 e REMINGTON AIR3D ASCIUGACAPELLI CON ACCESSORI – MOD. D7779
- la scansione fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità
- l'autocertificazione di conformità dei documenti inviati rintracciabile sul sito www.hansaplast.it/autocertificazione

I dati personali forniti saranno trattati per la gestione del concorso per le finalità correlate, tra cui la verifica dei dati dei partecipanti e della veridicità delle informazioni fornite, nonché l'erogazione / consegna del premio. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto 19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI" del presente regolamento.

Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Nel caso in cui lo scontrino riportasse il pagamento, anche parziale, con gift card/carte prepagate o buoni (di qualsiasi tipologia, a titolo indicativo ma non limitativo: Buoni Reso – Buoni pasto) oppure riportasse il reso di prodotti non sarà erogato nessun premio.

Si precisa che ogni consumatore potrà vincere un solo premio indipendentemente dalla scelta effettuata.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

I consumatori sono invitati a conservare l'originale dello scontrino risultato vincente, fino all'eventuale consegna del premio, in quanto in caso di verifica la società promotrice si riserva la facoltà di richiederne l'invio tramite raccomandata, entro 5 giorni dalla richiesta (farà fede l'e-mail inviata per la richiesta di invio dello scontrino in originale).

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti e che in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione con dati inviati per la convalida della vincita, la vincita stessa non potrà essere confermata.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

10. NORME GENERALI

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione anche verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, attraverso una verifica presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo Premio – indipendentemente dalla scelta effettuata – per tutta la durata del Concorso. Eventuali vincite ripetute riconducibili alla stessa persona fisica, anche utilizzando mail diverse o cellulari diversi ma riconducibili alla stessa persona, invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti i numeri di telefono/mail a lui collegati, verranno eliminati dalla possibilità di ricevere gli eventuali Premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del Premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Su richiesta da parte del promotore, il consumatore dovrà inviare l'originale dello scontrino entro 5 giorni dalla richiesta tramite raccomandata e, in caso di mancata spedizione entro i termini previsti oppure di scontrini inseriti all'interno della busta con l'utilizzo dello scotch, non integri in ogni loro parte o che riporteranno dati non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

In caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita della fase concorso, il premio non potrà essere assegnato.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

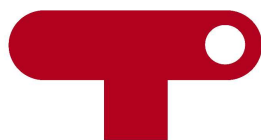
Si precisa che tutte le giocate, effettuate nella fase concorso utilizzando gli stessi dati di giocata (data, ora, minuto, importo e numero del documento dello scontrino), saranno invalidate e non potranno accedere alla fase di estrazione instant win e all'eventuale estrazione a recupero.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

Si precisa che l'orario da digitare al momento della partecipazione è quello dello scontrino e non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa; inoltre l'importo dello scontrino da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore, inclusi sconti o passaggio carte sconto

Sono validi solo gli acquisti effettuati durante il periodo della manifestazione, riportanti data e ora antecedenti alla partecipazione.

Sono validi solo gli acquisti effettuati durante il periodo della manifestazione e nei punti vendita fisici che espongono il materiale pubblicitario e aderenti all'iniziativa. Sono esclusi gli acquisti online. Non saranno considerati validi gli acquisti effettuati tramite altro canale vendita

Per ogni scontrino che riporta l'acquisto di almeno Euro 5,00 IVA inclusa di prodotti Hansaplast, è possibile una sola partecipazione, indipendentemente dal importo di spesa in prodotti promozionati riportati.

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti indicati nel presente regolamento e venduti nei punti vendita fisici, che espongono il materiale pubblicitario e aderenti all'iniziativa. La società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto.

Ogni scontrino dà diritto alla partecipazione a un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice e l'iniziativa non è cumulabile con altre manifestazioni a premi.

Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini previsti dal regolamento, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure vengano inviati dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi/buste non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server o disguidi postali. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di comunicazione della modalità di convalida vincita sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una black-list.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc).

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

In caso di vincita il Promotore si riserva di verificare tutte le giocate effettuate nel periodo e, se fossero stati giocati più volte, prima della giocata vincente, dati che riconducono al medesimo atto di acquisto, la vincita verrà annullata.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

L'utente è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto 19 "TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI".

Con l'invio dei propri dati tramite e-mail il partecipante implicitamente dichiara di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati presente nel Regolamento ed accetta i termini e condizioni di partecipazione. L'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Registrazioni utenti e software di estrazione

La società che fornisce il software per la registrazione dei dati digitati e per l'estrazione istantanea, ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database su territorio italiano

L'assegnazione dei premi instant win avverrà mediante un software di estrazione casuale che risulterà non manomissibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori, come risulta dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società delegata. L'esito della giocata, vincente o meno, sarà comunicato ai consumatori immediatamente durante la partecipazione.

La società che fornisce il software per l'eventuale estrazione finale a recupero, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica

11. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

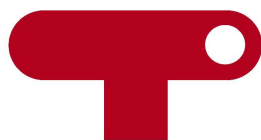
Quantità premi in palio:

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- N° 108 premi a scelta PHILIPS PURIFICATORE D'ARIA SERIE 800 – MOD. AC0830/10 e REMINGTON AIR3D ASCIUGACAPELLI CON ACCESSORI – MOD. D7779 del valore medio stimato di Euro 160,00 cad iva escl di per un valore totale stimato di Euro 17.280,00 iva escl

Totale montepremi valore di mercato pari a Euro 17.280,00 iva escl per il quale è stata rilasciata apposita cauzione del 100% a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione.

I valori di mercato stimati dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

PHILIPS PURIFICATORE D'ARIA SERIE 800 – MOD. AC0830/10

Compatto ed efficiente, dotato di filtro HEPA + carboni attivi, rimuove efficacemente il 99,5%* delle particelle ultrasottili fino a 0,003 micron (800 volte più piccole di PM2.5), compresi pollini, polvere e peli di animali*. Rimuove inoltre il 99,9%** di virus e batteri mentre lo strato di carboni attivi consente di assorbire efficacemente gli odori e i composti organici volatili. Grazie alla modalità di purificazione automatica e al sensore professionale, rileva automaticamente e si adatta ai minimi cambiamenti nell'aria. L'indicatore LED mostra in tempo reale la qualità dell'aria in 4 fasi, da blu (buona) a rosso (scarsa). Modalità notturna extra silenziosa e con luci attenuate, per pulire l'aria della tua casa anche mentre dormi. Dimensioni compatte, si adatta con facilità a qualunque stanza della casa, consigliato per ambienti di 49 m².

*Il filtro è stato testato con aerosol di cloruro di sodio da iUTA secondo DIN71460-1. Test di efficienza sul mezzo filtrante su singolo passaggio con flusso d'aria di 5,33 cm/s, effettuato da laboratorio indipendente.

**Per batteri: Testato da SIMT in una camera di 30 m³ secondo GB21551.3-2010, (staphylococcus albsp) 8032 come batterio per il test. Per virus: Test sul tasso di riduzione dei microbi condotto presso Airmid Healthgroup Ltd. Test effettuato in una stanza di 28,5 m³ contaminata con l'influenza a diffusione aerea A(H1N1).

REMINGTON AIR3D ASCIUGACAPELLI CON ACCESSORI – MOD. D7779

AIR3D, leggero e compatto, apre la strada ad una nuova generazione di asciugacapelli dalle elevate prestazioni. Unisce in sé due caratteristiche chiave necessarie per un'asciugatura efficace: un flusso d'aria unico 3D ed impostazioni di temperatura ottimizzate per ottenere acconciature perfette e in poco tempo. Inserito in una custodia elegante è fornito di tre accessori, dotati di un sistema di fissaggio a 360°, che permette di ruotarli comodamente durante l'uso: concentratori stretto da 7mm e largo da 11mm per pieghe lisce e diffusore per esaltare ricci naturali. Grazie a AIR3D potrai ottenere una piega professionale nella comodità di casa tua.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio ne perderà il diritto all'ottenimento.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

12. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società incaricata invierà agli aventi diritto, il premio all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida/partecipazione, come termine massimo entro 180 (centottanta) giorni dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

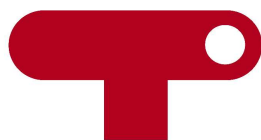
Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/società delegata in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione Arché – Onlus - Via Stresa, 6 – 20125 Milano - P.I. 08253430964 – C.F. 97105280156 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

16. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

Beiersdorf SpA dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita, web, newsletter e pagine social.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

18. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito internet www.hansaplast.it/concorso2021

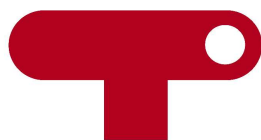
Il regolamento è depositato c/o **Beiersdorf SpA**, con sede in Via Eraclito 30, 20128 – Milano

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Beiersdorf S.p.A., con sede in Milano, 20128, via Eraclito 30, in qualità di Titolare del trattamento nel significato di cui all'art. 4 paragrafo 7 del GDPR (Regolamento UE 679/2016) fornisce le dovute informazioni in relazione al trattamento dei dati personali di cui alla presente iniziativa. Maggiori informazioni sulla Società organizzatrice sono disponibili al link seguente: <https://www.hansaplast.it/pages/crediti>.

Il Titolare ha provveduto a designare un Responsabile della protezione dei dati, raggiungibile al seguente indirizzo DataProtectionItalia@beiersdorf.com o presso la sede legale del Titolare sopra indicata. I dati personali forniti per l'adesione all'iniziativa (si veda il punto 9 "MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI" per il dettaglio dei dati richiesti), verranno trattati in questo contesto per condurre l'iniziativa e per le attività correlate, quali consentire la partecipazione degli utenti all'iniziativa; consegnare eventuali premi; adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; nonché per verificare la veridicità dei dati comunicati e/o la correttezza della partecipazione rispetto al Regolamento. Il conferimento dei dati personali richiesti per l'adesione alla campagna è necessario per partecipare alla medesima e per l'adempimento delle finalità amministrativo-contabili connesse (ad esempio: adempiere ad obblighi di legge; esercitare diritti in sede giudiziaria; per verificare la veridicità dei dati comunicati e/o la correttezza della partecipazione; in mancanza non potrete partecipare all'iniziativa).

La base giuridica che legittima il trattamento dei dati per le predette finalità di partecipazione all'iniziativa è quella di cui all'articolo 6 (1) b GDPR (situazione simile all'adempimento di un contratto, ossia trattamento dati necessario per l'esecuzione di un servizio richiesto dall'Interessato). Gli utenti potranno essere contattati attraverso i mezzi da loro esplicitamente forniti (e-mail, telefono, etc.) unicamente per gli scopi sopra indicati. I dati raccolti nell'ambito dell'iniziativa in oggetto verranno comunicati ai dipartimenti interni competenti per il trattamento e ad altre società consociate all'interno del Gruppo Beiersdorf nonché ai provider di servizi esterni, ai responsabili contrattuali (ad esempio hosting, spedizioni, provider di servizi di trattamento) in conformità con gli scopi richiesti (per eseguire la campagna). Si precisa che la Società Delegata Tempo Nord S.r.l., incaricata dalla Società organizzatrice per l'organizzazione e la gestione della presente iniziativa, tratterà i dati dei richiedenti il rimborso in qualità di Responsabile del trattamento, secondo quanto previsto dall'articolo 28 del GDPR.

I fornitori di piattaforme/hosting avranno accesso ai dati personali da un paese terzo (paesi al di fuori dello Spazio economico europeo). Quale appropriata misura di salvaguardia abbiamo concordato clausole contrattuali standard ai sensi dell'art. 46 GDPR con questi fornitori. Ulteriori informazioni su questo argomento sono pubblicate qui: https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu_en.

Nel caso in cui il partecipante fornisca dati personali di terzi (ad es. familiari o amici), nel procedere all'invio dei dati, lo stesso implicitamente dichiara di essere stato previamente autorizzato alla comunicazione dei dati personali dei terzi in oggetto e dichiara di manlevare e tenere indenne sin da ora la Società promotrice in ordine a qualsiasi richiesta che potrebbe originarsi in relazione ai dati personali comunicati tramite l'adesione alla campagna. Il partecipante deve assicurarsi che tali terzi siano informati in merito alla politica di trattamento dati adottata dal Titolare.

I dati personali saranno trattati con e senza l'ausilio di strumenti elettronici nel rispetto del Codice Privacy, compreso il profilo della sicurezza e saranno conservati per il tempo necessario all'esecuzione del servizio ovvero nei limiti temporali indicati dalla normativa sulla privacy.

I dati personali raccolti in occasione della campagna saranno conservati per il periodo di tempo necessario all'esecuzione dell'iniziativa e saranno cancellati dopo il trattamento finale della medesima, a meno che ciò non sia in conflitto con gli obblighi di conservazione previsti dalla legge o con termini di legge, o comunque secondo quanto necessario per la tutela dei diritti dei Partecipanti/Vincitori, del Titolare e/o Responsabile del trattamento.

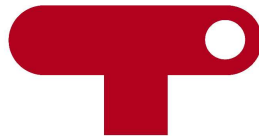
Sono riconosciuti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del GDPR (tra cui l'accesso ai dati, la rettifica, la cancellazione. Qualora il partecipante ravvisasse una violazione dei propri diritti gli è riconosciuto il diritto di

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

presentare un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, fatta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria. Informazioni complete disponibili qui: <https://www.hansaplast.it/pages/informativa-sulla-privacy#1.3>. Per esercitare tali diritti è possibile rivolgersi al Titolare contattando il Responsabile per la protezione dei dati all'indirizzo e-mail: DataProtectionItalia@Beiersdorf.com o presso la sede del Titolare sopra indicata.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Beiersdorf SpA**
Tiempo Nord Srl

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 - 20156 Milano MI - Tel. 02 3809 3809 - www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 - REA 1834986 - Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.